

**Välkommen att kostnadsfritt utveckla ditt företag i Malmö Företagsgruppers nya projekt-
*CSR och Företagande – att förena samhällsnytta med affärsnytta***

(CSR Ekonomiskt-, miljömässigt- och socialt ansvar för optimal användning av företagets resurser ur ett hållbart samhällligt framtidsperspektiv.)

Vi erbjuder ett 20 tal företag med fler än 10 anställda stöd för att med strategisk kompetensutveckling i frågor som rör **CSR, innovationsutveckling och exportmarknad** möjliggöra ökad tillväxt och konkurrenskraft . Deltagandet kan pågå under två år, är kostnadsfritt men kräver en avsiktsförklaring. Projektet genomförs under förutsättning att ESF- rådet beviljar medel.

*För vidare information kontakta undertecknad via telefon eller mail. Ni kan också sända er intresseanmälan / avsiktsförklaring om deltagande, se bilaga, till info@foretagsakademin.com Vi måste ha era svar senast **den 25 aug.** (ni som redan anmält intresse kommer att bli kontaktade)*

Malmö 17 augusti 2011

Malmö Företagsgrupper
Ingemar Holm, Ordförande tel .0709 919322

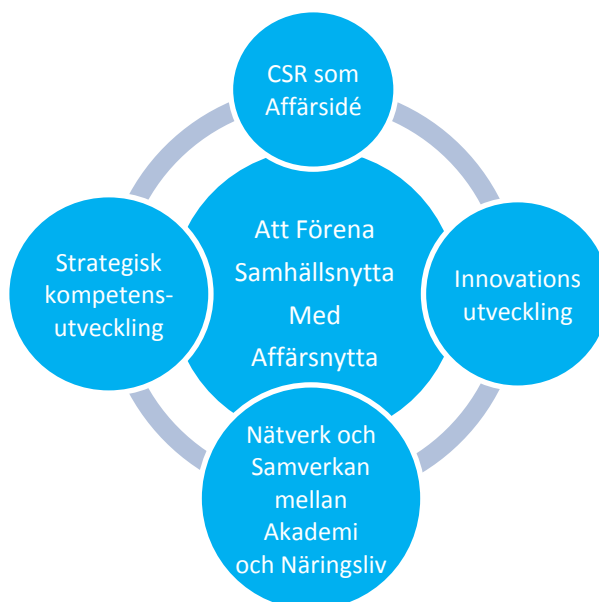
Projektägare: Malmö stad i samverkan med Malmö Företagsgrupper och Malmö Högskola. Projektet finansieras av Europeiska Socialfonden.

Syfte: Att genom strategisk kompetensutveckling, med specifikt fokus på frågor om CSR, innovationsutveckling, exportmarknader samt nätverks- och samverkansinsatser med Malmö Högskola möjliggöra ökad tillväxt och konkurrenskraft i de medverkande företagen.

Målgrupp: Ett 20 tal företag med fler än 10 anställda. Som underlag för varje företags deltagande ska det finnas ett uttalat intresse att utveckla och expandera företaget och målet skall vara att projektdeltagandet skall kunna leda till tillväxt i form av ökad omsättning och/eller fler antal anställda. Projektets nätverksinsatser kommer att erbjudas ytterligare 200-250 företag i regionen.

Projektperiod: Februari 2012 t o m januari 2014.

Projektets olika delar:



CSR som affärsidé

Studier visar att ett ökat fokus på Corporate Social Responsibility (CSR) både är lönsamt och en nödvändig förutsättning för företagens tillväxt idag och i framtiden. Undersökningar visar också att företag som utnyttjar CSR skapar bättre och effektivare verksamheter.

Inom ramen för projektet kommer vi att undersöka hur CSR kan göras till en integrerad del av de medverkande företagens affärsutveckling och därigenom öka tillväxt och konkurrenskraft.

Strategisk Kompetensutveckling

Småföretag saknar ofta resurser och planering för att få tillgång till och utveckla strategisk kompetens. Insatserna kommer att omfatta strategiska kompetensutvecklingsinsatser kring ledarskapsutbildning och insatser som rör försäljning, affärs-, marknads- och produktutveckling, kundstruktur och konkurrensfördelar för att bidra till småföretagens utveckling av varor och tjänster och förmåga att hitta rätt marknad.

Utbildningarna ska skapa förutsättningar för företagens affärsutveckling och underlätta strategier för tillväxt. Med tanke på att exporterande småföretag ofta visar upp en högre produktivitet utveckling än icke-exporterande företag kommer riktade utbildningsinsatser att genomföras för hur företagen kan stärka internationella marknadskontakter.

Innovationsutveckling

Utbudet av olika högteknologiska varor och kunskapsintensiva tjänster ökar ständigt i den lokala och globala ekonomin. Det växande utbudet av teknologiska varor och tjänster ökar betydelsen av småföretagens förmåga att hantera innovativa processer för att därigenom skapa nya innovationer. Innovationsförmåga, att kunna använda kunskap i nya sammanhang, anses idag vara avgörande för konkurrenskraft i en global ekonomi.

Genom riktade utbildningsinsatser, och genom nedanstående samverkan med Akademin kommer projektet att erbjuda medverkande småföretag insatser för att utveckla innovationer såsom nya produkter och/eller förbättrade sätt att framställa existerande produkter, eller utveckling av ledningsfunktioner.

Nätverk och samverkan mellan akademi och näringsliv

Många småföretag uttrycker behov av samverkan med högskola/universitet men ofta finns en föreställning att arbetssätten skiljer sig åt för mycket. Ett samarbete mellan projektet och MAH syftar till att föra in nya kunskaper i företagen som rör tillväxt i småföretag, lärande i arbetslivet, CSR, och innovations- och produktutveckling.

Nätverksinsatser

Nätverk är viktiga och kontakter med andra företag ofta leder till nya infallsvinklar och lösningar på olika problem. Under projektets inledningsfas kommer innehåll och utformning av nätverk/ seminarier att planeras. Insatserna ska hålla en internationellt hög nivå, vara framtidsinriktade och beröra den senaste kunskapen inom områden som exempelvis ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet, CSR och tillväxt inom småföretag.