



Ett projekt med tydlig affärsnytta

- Delutvärdering





Vi vill att de deltagande företagen på sikt ska öka sin omsättning eller ha ett ökat antal anställda som kan ta bredare arbetsuppgifter genom att de har förbättrat sin kompetens.

Cecilia Fredholm,
projektledare
Företagsakademin 3.0.



FOTO: JOHAN BÄVMAN

FÖRETAGSAKADEMIN 3.0 - FÖRENAR SAMHÄLLSNYTTA MED AFFÄRSNYTTA

Företagsakademin 3.0 finns till för företag som vill växa och stärka sin konkurrenskraft genom att förena affärsnytta med samhällsnytta. Vi tar avstamp i det faktum att företag som arbetar med CSR kan utvecklas och bli mer attraktiva på marknaden, samtidigt som man tydligare tar ställning för ett hållbart samhälle.

18 små- och medelstora företag deltar i ett utvecklingsprogram där de får skraddarsydda utbildningar inom ledarskap, värderingar, CSR, affärsutveckling, innovation, kommunikation och export. Utöver det omfattar projektet öppna nätverks- och seminarieinsatser för alla intresserade företag i regionen. En viktig del av verksamheten är också att utveckla samarbetet mellan projektets tre parter Malmö stad, Malmö högskola och Malmö Företagsgrupper.

Företagsakademin 3.0 pågår mellan februari 2012 och januari 2014 och delfinansieras av Europeiska socialfonden. Projektets totala budget är ca 7,9 miljoner kr. I juni 2013 gjordes projektets delutvärdering, nu presenterar vi delresultatet.

Resultat från delutvärderingen

- Utbildningarna har gett:
- Verksamhetsutveckling
 - Personlig utveckling
 - Affärsnytta av CSR
 - Kunskapsutbyte
 - Långsiktig utveckling

Dessutom upplevs Företagsakademin 3.0 som ett kvalitetsprojekt.

VAD VI VILL

Ett övergripande mål för Företagsakademin 3.0 är att hitta sätt som gör CSR till en integrerad del av de deltagande småföretagens verksamhetsplanering och affärsutveckling för att därigenom möjliggöra ökad tillväxt, konkurrenskraft och innovationsutveckling samt att stärka medarbetarnas individuella kompetens.

Vi vill att de deltagande företagen på sikt ska öka sin omsättning eller ha ett ökat antal anställda som kan ta bredare arbetsuppgifter genom att de har stärkt sin kompetens. Det gör företagen både starkare och mer konkurrenskraftiga vilket gynnar företagen, de anställda och samhället i stort.

VÅRT ERBJUDANDE

Genom skraddarsydda utbildningar stärker Företagsakademin 3.0 företagens egna resurser - ledare, medarbetare, värderingar - genom att utmana beteenden och bidra med ny kunskap och erfarenheter. Det ger företagen möjligheter att positivt påverka sina resultat och det egna förhållningssättet till omvärlden. Ambitionen är att stötta företagen i processen med att utveckla trygga, kompetenta och proaktiva ledare och medarbetare. Detta gör vi genom en ökad förmåga till ledarskap, kommunikation, affärsutveckling och innovation för att ge bättre resultat på sikt. Företagsakademin 3.0 erbjuder också öppna seminarier i nätverksform som kopplar ihop inspiration, verktyg och kontakter. CSR, innovation och akademi/näringsliv är fokusområden för de olika tillfällena. Deltagandet i träffarna är gratis och öppet för alla intresserade företag.



FOTO: JOHAN BÄVMAN



Styrkan i det här är processen och att det ligger över ett år.



Jag tycker att det har satt spår i mitt ledarskap. Genom mer öppenhet och mer insikt och lite mer självkritik.

FOTO: JOHAN BÄVMAN



FOTO: JOHAN BÄVMAN

RESULTAT - VAD TYCKER FÖRETAGEN?

Företagsakademins 3.0 har en fristående följeforskare som löpande utvärderar projektet. I juni 2013 kom den första samlade delutvärderingen där syftet var att ta tempen på projektet och återkoppla deltagarnas upplevelser och behov inför projektets sista halvår.¹

Här är några av resultaten:

- Delutvärderingen visar att Företagsakademins 3.0 ses som ett kvalitetsprojekt av deltagarna där projektledning, upplägg och innehåll beskrevs av samtliga intervjuade i positiva ordalag.
- Framgångsfaktorer som nämndes var att projektet utgick från företagets behov, att CSR är en gemensam plattform för samtliga företag och att utbildningarna är värderingsbaserade där deltagarnas personliga utveckling är central genom reflektion, erfarenhetsutbyte och coachning.
- Effekter på individnivå som deltagarna nämnde var främst en personlig utveckling genom större insikt om sig själv vilket sades bidra till att förbättra den egna ledarrollen.
- Utbyte med andra företag och att få verktyg för att strukturera upp affärsidéer var ytterligare effekter som nämndes.
- På företagsnivå hade främst kunskapen om vad CSR är och hur småföretag kan arbeta strategiskt med frågan bidragit till insikten om att flertalet företag redan hade ett CSR-arbete kring exempelvis mångfald och miljö.
- På medarbetarnivå har det startats en dialog om CSR på deras arbetsplatser och man har insikter om att utvecklingsarbetet måste ses som ett pågående långsiktigt arbete.

FRAMGÅNGSFAKTORER

- Det krävs ett aktivt engagemang och vilja till utveckling bland företagen samt ett brett förankringsarbete hos medarbetarna för att CSR-perspektivet ska få en förankring och bli en del av företaget.

1. I delutvärderingen intervjuades tolv företagsledare, tolv medarbetare, styrgruppen och projektgruppen. En fokusgrupp genomfördes på ett företag med medarbetare och företagsledaren. En enkätundersökning har gjorts, 135 svar inkom av 185 tillfrågade. Citaten är hämtade från intervjuer med deltagarna och är anonymiserade av utvärderaren.



FOTO: JOHAN BÄVMAN

- Arbetet med att utveckla företagets värderingar har varit en central framgångsfaktor. Värderingsworkshops har hjälpt både medarbetare och företagsledare att tydliggöra de mjuka värdena på företaget ifråga och skapa en samsyn kring värderingar.

DELUTVÄRDERINGEN KONSTATERAR ÄVEN ATT:

- Jämställdhetsintegrering har beaktats genom att projektet har större andel kvinnliga företagsledare än riksgenomsnittet, ställer krav på att perspektivet finns med i upphandlingarna av utbildningar samt eftersträvar lika andel kvinnliga respektive manliga föreläsare. Lokalerna har tillgänglighetsanpassats.
- Resultatet av enkäter angående nätverksinsatserna var övervägande positiva och visade att nätverksträffarna har gett deltagarna insikter, kunskap, kontakter, inspiration/motivation, metoder och ökade förväntningar på ett CSR-arbete.
- Projektet har en bred spridning av sina resultat och använder sig av olika medier såsom film, sociala medier, nyhetsbrev, webbsida och informerar om projektets resultat inom olika organisationer.



Man törstar efter quickfixes men jag tror inte att det funkar. Även om det här tar lite mer tid så kan ju detta ge en förändring som håller i sig. Man måste lära sig hantera frågorna kontinuerligt.



Det här är något annat än tidigare för vi jobbar ju mycket mer processinriktat vilket gör att det kan bli en förändring. Alla medarbetare är jättenyfikna och alla har varit på. Det finns ett intresse och ett engagemang.



Medarbetarna har fått möjlighet att bredda sina arbetsuppgifter. Utbildningen har gett resultat direkt.



Man får ett trevligare företagsklimat med kunniga och välutbildade chefer som kan hantera de anställda och kunder på ett bra sätt. För mig som person känns det bra att ha en ryggsäck med tips och trix på hur man faktiskt bör agera och förhålla sig till olika situationer.



Jag tyckte att det var väldigt bra att hållbarhetstanken ska vara en naturlig del av ens arbetssätt. Att tänka hållbarhet snarare än att ha ett litet välgörenhetsprojekt vid sidan om verksamheten. Just den attitydsförändringen. Det är en väldigt bra start för att bli ett mer hållbart företag.



FOTO: JOHAN BÄVMAN

VILKA SLUTSATSER DRAS?

Delutvärderingens slutsats är att genomförandet av projektet hitintills har fungerat bra och att upplägget och dess innehåll var uppskattat av de intervjuade deltagarna och att projektet ses som ett kvalitetsprojekt. Vissa effekter kring integrering av CSR i företagets verksamhetsplanering har redan uppnåtts. Den stora utmaningen är att implementera det arbetssätt och erfarenheter som har genererats under projektiden och skapa långsiktiga hållbara resultat hos företagen.

VAD BLIR NÄSTA STEG?

Under hösten 2013 fortgår utbildningsprogrammen inom Företagsakademin 3.0 med mål att fortsätta stärka företagen i deras utvecklings- och implementeringsarbete. Det innebär att företagen går skräddarsydda utbildningar inom affärsutveckling, kommunikation, ledarskap, innovation, export med mera. För att adressera de utmaningar delutvärderingen beskriver om långsiktigt bestående resultat kommer vi även att arbeta intensivt med att stötta företagen i att ta de egna processerna framåt bland annat genom att ta fram planer för tiden efter projektet. Ett annat uppdrag handlar om att titta på hur Malmö stad, Malmö Företagsgrupper och Malmö högskola förvaltar den kunskap, erfarenheter, relationer, processer och nätverk som etablerats framåt och hur det kan tas in i respektive organisation.

Slututvärderingen av Företagsakademin 3.0 kommer efter januari 2014. Hela delutvärderingen finns att hämta på:

www.foretagsakademin.org/delutvardering

VÅR ÖVERTYGELSE KRING CSR

Företagsakademin 3.0 tar avstamp i EUs definition av CSR. Vi ser CSR som en systematisk metod för affärsutveckling och innovation som gynnar näringslivet såväl som samhället. Rent praktiskt omsätter vi tanken i verksamheten genom att:

- Ta avstamp i företagets ekonomiska hållbarhet
- Utgå ifrån företagets naturliga ansvarsfrågor och koppla CSR-arbetet till kärnaffären
- Verka för tydliga värderingar
- Verka för modiga och proaktiva ledare och medarbetare
- Ett ständigt kompetensutvecklingsarbete

VAD ÄR CSR?

CSR eller Corporate Social Responsibility, handlar om att man som företagare tar ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar för den påverkan man har på omvärlden. Kort sagt handlar det om att hushålla med och hantera resurser på ett bra sätt, till exempel genom att förbättra produktionen, spara energi, utveckla nya produkter och tjänster men också om att bättra ta hand om de anställda och ta tillvara på deras förmågor och kunskaper.

VARFÖR SKA MITT FÖRETAG ARBETA MED CSR?

Av flera anledningar. CSR har gått från att vara en del av företagets riskhantering till att bli ett självklart val för många eftersom det så tydligt ökar konkurrenskraften. Företag som tar ett ökat ansvar för sin påverkan och sin personal lockar fler intressenter och kunder. Ett lyckat arbete med CSR skapar etiska värden som stärker varumärket. Att arbeta med CSR kan också leda till att man utvecklar nya idéer och ser nya marknader eftersom man är mer lyhörd mot intressenter och tar tillvara medarbetarnas potential.²



Jag inser nu att CSR är detta, detta och detta. För att få igång vissa så behövdes det klara direktiv och målsättningar. Det har vi börjat med på kontoret för att få in tanket. När man får in det tanket då börjar man att förstå att CSR gynnar alla led.



Vi fick ut några studenter till företaget som skrev en uppsats om CSR. När vi satt i intervjun insåg vi vilken enorm integrering det faktiskt har varit och haft en massa utbildningar och hur långt in i organisationen det har nått. Skillnaden för oss var ju att vi inte behövde ha en separat CSR-avdelning för helt plötsligt började det att integreras i alla avdelningar i bolaget för alla har fått det från sitt håll och inte uppifrån.



FOTO: JOHAN BÄVMAN

Företagsakademin 3.0 är ett samarbete mellan Malmö stad, Malmö Företagsgrupper och Malmö högskola. Företagsakademin 3.0 bygger på samverkan mellan lokalt näringsliv, akademi och stad och det är tredje gången Företagsakademin genomförs i Malmö. Nytt för den här gången är att Malmö högskola gått in som samarbetspartner och att utbildningarna på ett tydligt sätt kopplar till företagets långsiktiga verksamhetsmål med fokus på att föra in CSR som ett begrepp och sätt att göra affärer.

Vår målsättning är att göra CSR till en integrerad del av de deltagande småföretagens verksamhetsplanering och affärsutveckling och därigenom möjliggöra ökad tillväxt, konkurrenskraft och innovationsutveckling samt att stärka medarbetarnas individuella kompetens.

Läs mer på www.foretagsakademin.org

Välkommen att kontakta oss på Företagsakademin 3.0

E-post: info@foretagsakademin.org

Besöksadress: Företagsakademin 3.0, Lilla Nygatan 3, 211 38 Malmö

Postadress: Malmö stad, Stadsområdesförvaltning Öster, 205 80 Malmö

Följ oss på Twitter: [@ForetagsAK](https://twitter.com/ForetagsAK)

Cecilia Fredholm
Projektledare
Tel: 0768-96 30 26
E-post: cecilia.fredholm@foretagsakademin.org

Julia Magnusson
Projektsekreterare
Tel: 0768-96 18 15
E-post: julia.magnusson@foretagsakademin.org

FÖRETAGS Akademin 3.0



CSR och Företagande - att Föreina Samhällsnytta med Affärsnytta

Med stöd av:



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

I samarbete med:



MALMÖ HÖGSKOLA



MALMÖ
FÖRETAGSGRUPPER



Malmö stad